

02 Großes Walsertal | KAMPAGNENFACTS

MEDIABUDGET: 3808 €

BEWERBUNGSZEITRAUM:
18.12.2025 - 15.03.2026

KAMPAGNENZIEL:
• Engagement & Traffic [Landingpage](#)

MÄRKTE:
• DE (Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Oberbayern),
• CH (Zürich, Thurgau, Appenzell, St. Gallen, Glarus)
• NL/BE (deutschsprachig) + FL

KANÄLE: Google Ads (SEA) + META (ab 19.01.)

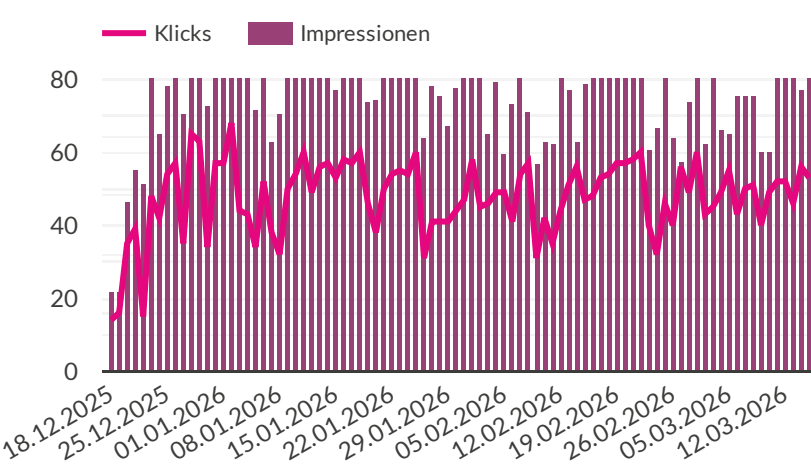
TARGETING:
• Reiseaffine Personen
• Winterurlauber (Skifahrer, Snowboarder usw.)
• Aktivurlauber

KAMPAGNEN KPIs | Überblick

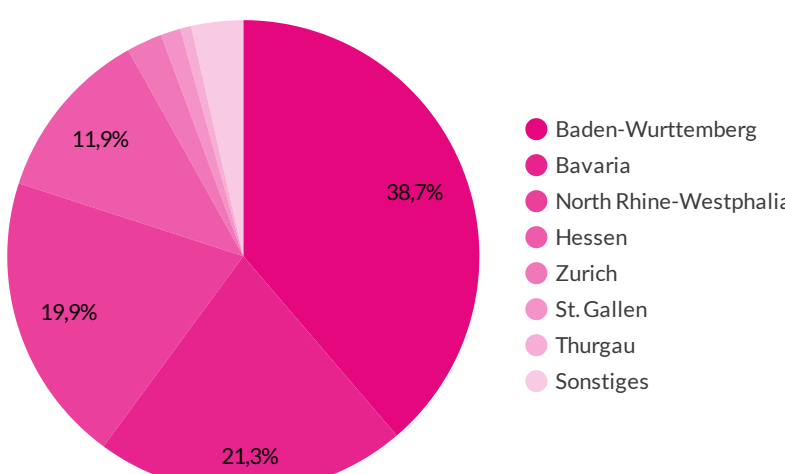
Google Ads (SEA)

PLANWERTE	Impressionen 44.938	Klicks 3.515	CPC 0,65 €	CTR 8,00 %	Mediabudget 2.284,80 €
IST-WERTE	Impressionen 44.061	Klicks 4.197 Zielerreichung 119,4%	CPC 0,63 €	CTR 9,53 % Benchmark: 6 - 15%	Mediakosten 2.284,80 €

Entwicklung Klicks und Impressions



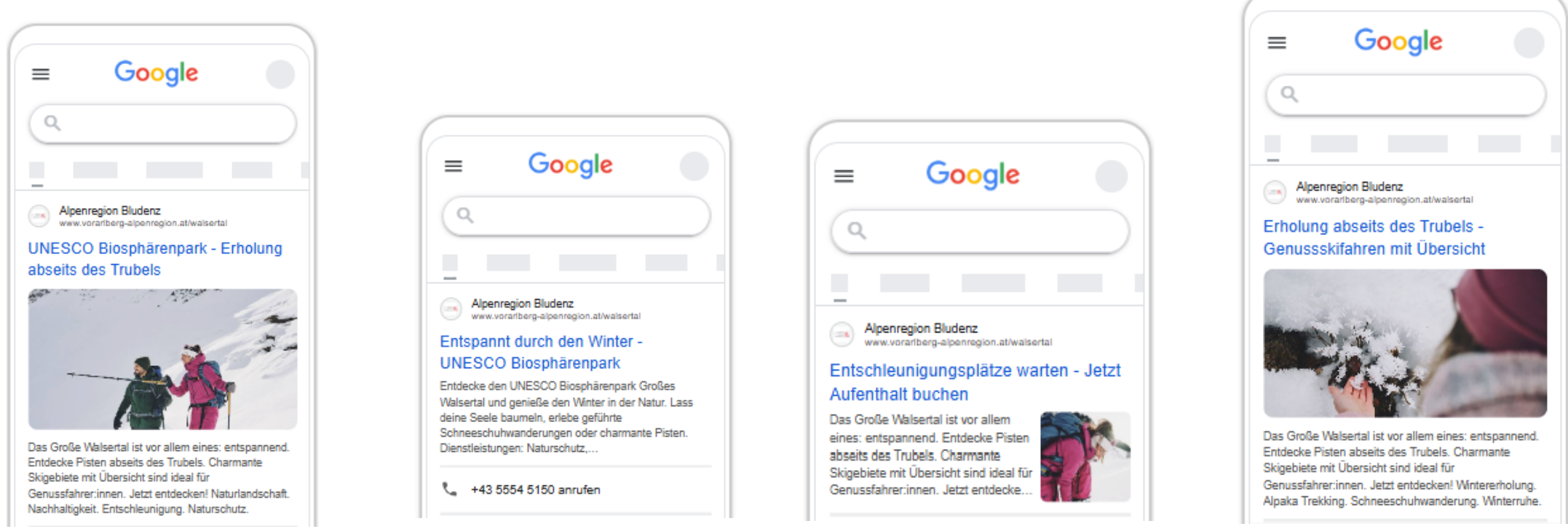
Top Regionen nach Klicks



Top Keywords nach Klicks

Keyword Text (Criterion)	Klicks	Impr	CTR
walsertal skigebiet	1.538	16.226	9,5%
großes walsertal fashina	737	6.751	10,9%
walsertal skipass	241	2.809	8,6%
walsertal unterkunft	187	2.460	7,6%
walsertal fashina	164	1.610	10,2%
großes walsertal unterkunft	164	911	18,0%
großes walsertal skigebiet	163	1.060	15,4%
Gesamtsumme	4.197	44.061	9,5%

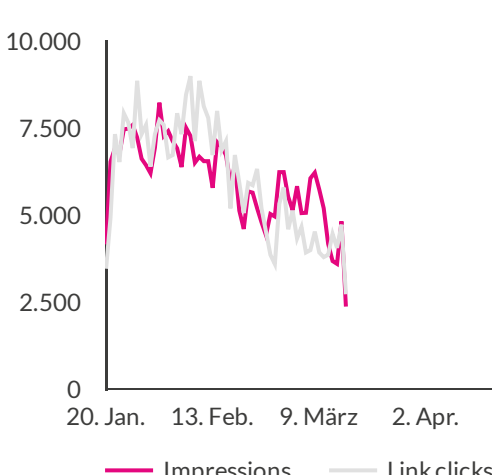
Vorschaubeispiele



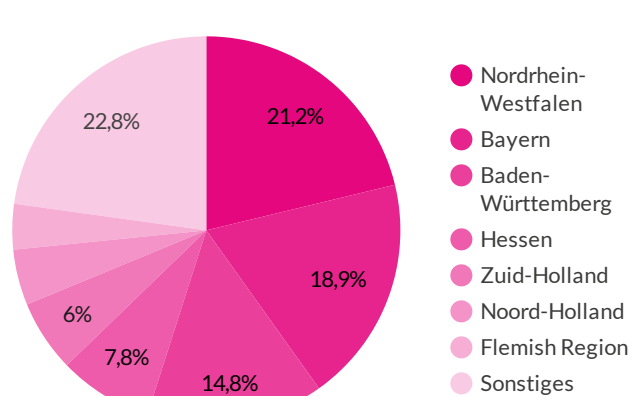
META

PLANWERTE	Impressions 317.333	Klicks 2.539	CPC 0,60 €	CTR 0,80 %	Mediabudget 1.523,20 €
IST-WERTE	Impressions 330.493	Klicks 4.990 Zielerreichung 196,5%	CPC 0,23 €	CTR 1,51 %	Mediakosten 1.523,20 €

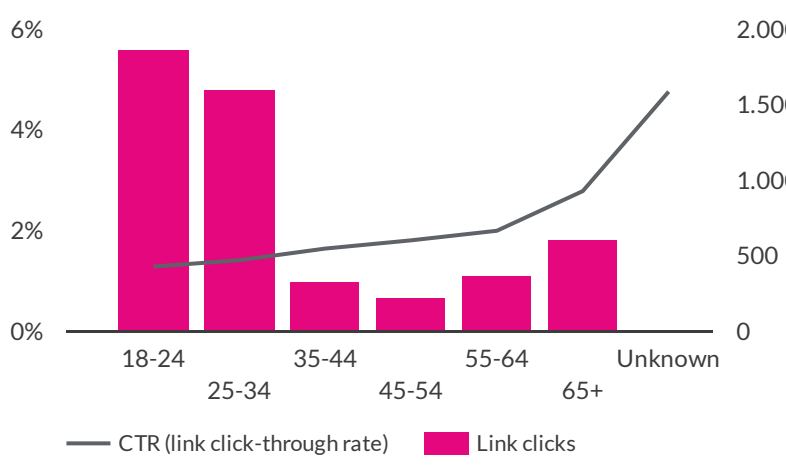
Entwicklung Klicks und Impressions



Top Regionen nach Klicks



Klicks & CTR nach Altersgruppen



Anzeigen Performance

Ad creative Image URL	Impressions	Link clicks	CTR (link cli...
	189.005	3.026	1,6 %
	136.951	1.885	1,38 %

Matomo | Landingpage Traffic & Engagement gesamt

	Website Traffic	Besuche 50915	Pageviews 75.792	Avg. visit duration (sec) 00:03:00	Bounce rate 31,25 %	
	Engagements	Low Engagements 250.818	Medium Engagements 43.805	High Engagements 20.708	Conversion Engagements 78	
	Conversions	Allgemeine Anfrage 17	Unterkunftsanfrage 36	Suchergebnisse Unterkünfte 5.395	Zum Warenkorb hinzugefügt 116	Buchungsabschluss 24

Endreporting

Die **Google-Ads-Kampagne** für das Große Walsertal zeigt eine sehr starke Performance mit 1.179 **Klicks** und einer **CTR** von 8,82%, die deutlich über dem Benchmark liegt, bei gleichzeitig effizientem **CPC** von 0,59 €. Besonders gut erreicht werden die **Kernmärkte** Baden-Württemberg, Bayern und Nordrhein-Westfalen sowie Teile der Schweiz. Inhaltlich überzeugen vor allem **Keywords** mit direktem Regions- und Winterbezug wie „großes walsertal“, „walsertal skigebiet“ oder „walsertal skifahren“, die sowohl hohe **Klickzahlen** als auch stabile **Klickraten** erzielen und ein klares Interesse an winterlichen, aktiven Urlaubserlebnissen widerspiegeln.

Auch die **META-Kampagne** überzeugt mit einer Zielerreichung von 196,5%. Die **Klicks** lagen mit 4.990 deutlich über Plan. Ausschlaggebend dafür ist insbesondere die solide **CTR** von 1,51%, die klar über dem Planwert von 0,80% liegt und auf eine gute Relevanz der Anzeigen hinweist. Gleichzeitig konnte der **CPC** mit 0,23 € deutlich unter dem geplanten Niveau gehalten werden, wodurch die Kampagne sehr kosteneffizient umgesetzt wurde.

Die **Matomo**-Daten bestätigen die Qualität des Traffics: 23.344 **Besuche**, 34.653 **Seitenaufrufe** und eine geringe **Absprungrate** von 33,08% zeigen ein hohes Nutzerinteresse. Zudem wurden zahlreiche **Interaktionen** sowie erste **Conversions** erzielt. Insgesamt entwickelte sich die Kampagne sehr positiv und positioniert das Große Walsertal erfolgreich als Winterdestination.